Rapport d'activité 2023



Mot du directeur



Nouvelle donne au Musée Suisse du Jeu

Depuis maintenant 36 ans, le Musée Suisse du Jeu contribue au rayonnement culturel de La Tour-de-Peilz. Il a attisé, pour plusieurs générations d'enfants et d'adultes, une appétence pour le jeu sous toutes ses formes. Si l'accent a longtemps été porté sur la recherche et sur le rayonnement de l'institution à l'échelle internationale, mon objectif en tant que nouveau directeur consiste à retrouver l'adhésion de la population locale et à toucher de nouveaux publics, notamment parmi les enfants, les adolescents, ou encore les joueurs et joueuses occasionnels et assidus. La mission d'un Musée consiste notamment à s'ouvrir au plus grand nombre, au-delà des communautés d'experts et d'expertes, pour faire du patrimoine un lieu de création de sens partagé, un terrain culturel d'échange et de lien social.

Quel meilleur véhicule que le jeu pour assurer cette mission!

Pour le Musée Suisse du Jeu, l'année 2023 aura été marquée par l'arrivée d'un vent nouveau, un air de changement porté par une équipe amplement renouvelée. Le modèle longtemps plébiscité de l'exposition permanente cédera le pas à la tenue d'expositions temporaires d'envergure, assorties d'un programme d'accompagnement adapté.

C'est aussi le réaménagement de plusieurs salles du Musée, l'intégration dans notre offre des pratiques ludiques contemporaines, ou encore le développement d'ateliers pour les plus jeunes qui ont marqué le tournant opéré au sein de l'institution.

Selim Krichane

La Tour-de-Peilz, mars 2024

Mot du Président du Conseil de Fondation

2023 fût une année de transition pour une institution qui avait besoin de faire peau neuve et de moderniser son image, ses espaces et sa manière de raconter 5'000 ans d'histoire du jeu. Nous avons le plaisir de constater que cette transition porte déjà ses fruits puisqu'après des années difficiles, le MSJ a connu une augmentation de 20% du nombre de visiteurs, notamment grâce aux expositions temporaires. C'est un signal positif que l'on considère comme une victoire d'étape, tant le chemin qu'il nous reste à parcourir est encore long et rempli de défis passionnants.

Avant de nous projeter vers la suite, faisons le bilan des principaux changements apportés ces deux dernières années :

- Un nouveau directeur et une nouvelle équipe qui semblent avoir trouvé leur place
- De nouvelles têtes au conseil de fondation
- Internalisation du poste de communication et création d'un poste de médiatrice culturelle
- Des expositions temporaires de qualité qui ont gagné l'adhésion de la population et des médias
- Une nouvelle identité visuelle et une modernisation du site web
- Une optimisation des espaces avec une réception et une boutique au rez permettant de gagner de nouvelles surfaces d'exposition à l'étage, une bibliothèque déplacée permettant la création d'une salle de jeu ouverte au public et une entrée plus claire et plus accueillante
- De nouvelles collaborations, notamment au sein de la commune avec la ludothèque et les affaires culturelles
- Le démarrage de l'ambitieux projet « Ville du jeu »
- Etc.

Un renouveau positif donc, mais il y a encore du travail avec des enjeux importants et des points d'attention qui vont nous occuper cette année et les suivantes. C'est pourquoi j'aime parler de victoire d'étape. En effet, nous devrons notamment :

- Finaliser le point concernant la gouvernance et définir une politique d'acquisition
- Maintenir une équipe motivée, impliquée et satisfaite des conditions de travail sur la longueur

- Revoir la composition du Conseil de fondation, sachant que certains membres ont fait part d'une volonté de passer la main
- Confirmer l'essai:
 - Inauguration de la nouvelle exposition « De la case au pixel » (février 2024)
 - Modernisation de l'exposition permanente (mi-2024)
 - Nouvelle exposition (2025)
 - Maintenir un haut niveau de satisfaction auprès des visiteurs et dépasser la barre symbolique des 20'000 visiteurs
- Concrétiser le projet de « Ville du jeu » avec la Commune
- Accompagner le projet de rénovation
- Continuer à viser une adhésion populaire, médiatique et politique
- Contribuer à faire rayonner notre région dans toute la Suisse et à l'international
- Créer un festival des jeux sur 3 jours dès cet automne
- Maintenir des finances saines et augmenter nos capacités d'investissement.

Le chemin est encore long, mais il a bien débuté grâce à une équipe enthousiaste et prête à relever les défis qu'impose une institution comme le Musée suisse du Jeu. Le renouveau pour lequel nous avons tant travaillé est donc arrivé et c'est un nouveau chapitre que nous sommes maintenant en mesure de vous raconter.

Vincent Bonvin

La Tour-de-Peilz, mars 2023

Expositions et événements

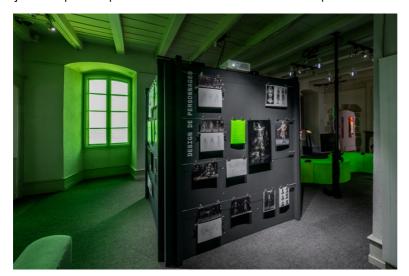
3 expositions se sont tenues au MSJ en 2023 :

- Far West: les jeux entre histoire et clichés (février à juillet 2023)
- Game Over: esthétique du jeu vidéo (juin à décembre 2023)
- Nouveau Western: le pion, la brute et le truand (septembre 2023 à juillet 2024)

La thématique du western dans les jeux a fait l'objet de la dernière exposition conçue par Schädler, ancien directeur du MSJ, avant son départ à la retraite le 31 2023. Nouveau Western constitue une proposition augmentée de cette exposition, intégrant à la fois le jeu numérique ainsi que le cinéma, à travers une collaboration avec la Cinémathèque suisse et la Section d'histoire et esthétique du cinéma de l'Université de Lausanne.



L'exposition Game Over, issue d'une collaboration entre Selim Krichane et le centre d'art contemporain « Quartier Général » (La Chaux-de-Fonds), a permis de sceller l'arrivée du jeu vidéo dans les activités et la stratégie du Musée Suisse du Jeu. Cette exposition présentait les potentialités esthétiques du jeu vidéo à travers une sélection de quinze jeux contemporains. Le public avait la possibilité de jouer à la plupart des jeux exposés pour en faire directement l'expérience.



La scénographie de ces deux dernières expositions a été réalisée sur mandat par Jean-Pablo Mühlestein (EPFL Pavillions).

Les moments forts

Journée nationale du Jeu (03.06.23)

Le Musée Suisse du Jeu a eu le plaisir de participer à la Journée nationale du Jeu (JNJ) organisée tous les trois ans par la Fédération des Ludothèques Suisses. Cette journée portes ouvertes, organisée en collaboration avec la Ville, a réuni environ 1'200 personnes autour d'une quinzaine d'activités ludiques.

Château des Jeux (10.09.23)

Comme chaque année, le MSJ a organisé une journée d'activités ludiques gratuite ouverte à toutes et tous. L'édition 2023 du Château des Jeux a eu la particularité de s'étendre dans toute la ville, avec plus de 30 activités différentes auxquelles ont participé 2'000 visiteurs et visiteuses. L'événement a été organisé en partenariat avec les Affaires culturelles de La Tour-de-Peilz et l'ABCDé, biblioludothèque de la Commune.

Jeurassik Park (14-29.10.23)

Pendant les vacances d'octobre, le Musée Suisse du Jeu a accueilli l'exposition Jeurassik Park, réalisée par Hugo Hueber et DinoPhil. Dans ce cadre, les familles étaient invitées à s'initier à la paléontologie et à découvrir une sélection de jeux (vidéo)

sur la thématique des dinosaures. Plus de 2'000 personnes ont pu profiter de cette exposition gratuite et des diverses activités de médiation proposées.

Jeux d'extérieur et guides volants

2023 a vu le retour du poste de Responsable de la médiation au sein du musée. Ce retour a permis de redonner une place importante à la médiation et à l'accueil des publics ainsi que de renforcer la cohésion des guides en place. La volonté première a été de remettre les familles et les habitants et habitantes de La Tour-de-Peilz au centre de l'offre. Les activités de médiation ont ainsi été renouvelées à partir de juin 2023. Durant l'été, le Musée a animé des ateliers de jeux d'extérieur sur la terrasse du Musée et des guides volants étaient présents tous samedis après-midi afin d'accompagner les visiteurs et visiteuses.

Salles de jeux renouvelées

En juin 2023, le MSJ a inauguré deux nouvelles salles de jeu. L'ancienne salle d'animation a été convertie en salle de jeux vidéo. Deux bornes réalisées en collaboration avec l'association Wunderbard présentent des jeux vidéo suisses contemporains. L'ancienne bibliothèque du musée au rez-dechaussée a été convertie en salle de jeux de société, en accès libre.



Fréquentation

Grâce au dynamisme de son équipe amplement renouvelée, à la refonte de son programme de médiation et à la richesse du programme d'événements et d'expositions dès le mois de juin 2023, le Musée Suisse du Jeu a pu toucher de nouveaux publics et augmenter sa fréquentation de 25% par rapport à l'année 2022, avec plus de 15'000 visiteurs et visiteuses durant l'année.

Les deux événements portes-ouvertes organisés durant l'année ont quant à eux réuni 3'200 personnes environ. Ces résultats positifs, qui bénéficient également de la conjoncture favorable aux musées à l'échelle de la Suisse, permettent d'initier une hausse de la fréquentation ainsi qu'une diversification des publics qui devraient se poursuivre en 2024 avec le lancement de la première exposition temporaire d'envergure du MSJ.

Fréquentation 2023	3
Enfants	
Visite libre	4'530
Visite guidée	106
Atelier	1'103
Anniversaire	313
Total Enfants	6'052
Adultes	
Visite libre	6'889
Visite guidée	139
Atelier	109
Team-building	66
Total Adultes	7'203
Étudiants	385
Animations spéciales	1'648
TOTAL	15'288

Événements spéciaux		
JNJ (03.06.23)	1200	
Château des jeux (10.09.23)	2000	
Total	3200	

Quelques chiffres...

- 19 visites guidées
- 48 ateliers
- 5 team-building
- 30 anniversaires
- plus de 700 personnes ont participé aux jeux d'extérieur sur 10 dimanches d'été

Collections et recherche

Le conservateur du musée, Denis Rohrer, a activement participé à la réorientation stratégique du MSJ et a été avant tout sollicité pour les nouveaux projets : déménagement de la bibliothèque et préparation des expositions temporaires. Dans cette perspective, l'inventorisation des dons (40 lots reçus durant l'année) a été suspendue à partir de mars et sera reprise avec l'aide de stagiaires à partir de 2024.

Principales actions

- Déménagement de la bibliothèque de travail et stockage de la collection Whyld (mars à mai).
- Fin de l'inventaire du don de la bibliothèque de Lhôte (850 ouvrages) par une auxiliaire, Aline Bonnevaux (mandatée de septembre 2021 à septembre 2023).
- Développement et réalisation de Nouveau Western (juin à septembre).
- Choix, évaluation et nettoyage des objets de l'exposition temporaire De la case au pixel (septembre à décembre 2023).

Détail des acquisitions et mouvements des pièces

- Prêts temporaires: 64 objets pour At Play à la Maison de l'architecture de Genève du 28 avril au 11 juin 2023; 1 jeu égyptien pour A world of games au Swedish National Museum of World Culture de Göteborg du 1^{er} avril 2023 au 18 août 2024; 2 pièces pour Espèce de cornichon! Art, cuisine et Chirat au Musée de Carouge du 11 février au 21 mai 2023.
- Prêts de longue durée pour des expositions permanentes : 4 objets à l'Association de la ligne fortifiée de la Promenthouse de Gland ; 1 pièce à la fondation Chiens et Musée du Saint-Bernard de Martigny ; 1 objet au Château de Morges et ses musées
- Prêts internes : 25 pièces réinstallées dans Nouveau Western ; 146 objets nettoyés et préparés pour De la case au pixel ; 22 pièces de Bienvenue dans notre collection! retirées des vitrines pour Game Over.
- Dons: 40 dons reçus sur l'année (nombre d'objets variable), dont 7 inventoriés.
- Inventaire: 42 jeux donnés par l'ancien directeur Ulrich Schädler inventoriés (janvier-février).
- 16 sollicitations externes de demandes d'information en lien avec la collection.
- Bibliothèque : 2 demandes de prêts pour la bibliothèque Whyld, 1 demande pour la bibliothèque de travail et acquisition du fonds Manfred Zollinger (plus de 200 ouvrages et archives de recherche).

A côté des tâches courantes, les nouveaux projets ont mobilisé principalement les ressources dédiées aux collections, avec la seule aide de deux bénévoles, Clare Grangier et Claude-Alain Luy, pour le déménagement de la bibliothèque.

L'augmentation du taux d'occupation du poste de 10% et l'engagement de stagiaires permettront en 2024 la reprise partielle de l'inventorisation.

Recherche

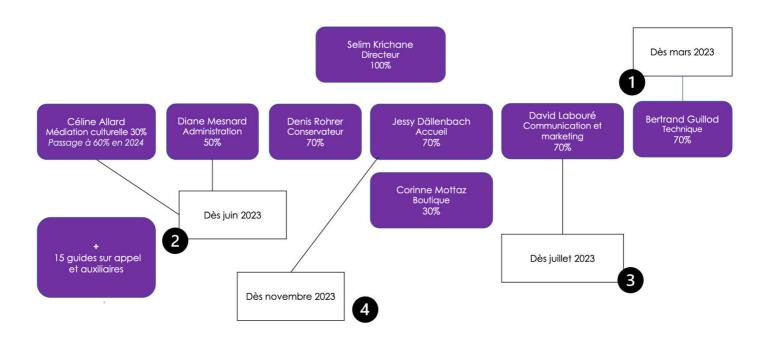
- Présentation du musée et des collections à la Journée d'étude FPJS, La patrimonialisation du jeu : classification et acquisition, à l'Université Sorbonne Paris Nord le 16 mai 2023 (Selim Krichane et Denis Rohrer).
- Dépouillement des archives du musée par un étudiant, Mathias Délèze, pour son master Quand le musée se prend au jeu: de l'objet de collection à l'outil de médiation culturelle - aperçu de l'appropriation du jeu par les institutions muséales (mai-juin).
- Rédaction de textes pour Nouveau Western (juin à août).
- Conception et contenu de l'exposition temporaire De la case au pixel : archéologie du jeu vidéo (septembre à décembre).
- Participation au colloque inaugural du Centre Nucleus (UNIL), Patrimoine(s) numérique(s), conférence intitulée « Mario au musée : les enjeux de la patrimonialisation du jeu vidéo » (Selim Krichane).





Nouvel organigramme

L'année 2023 a été marquée par un changement de direction ainsi qu'un total de 5 départs à la retraite. Six engagements ont été effectués au sein de l'équipe fixe à partir de mars 2023. L'organigramme du MSJ a pu être adapté, avec notamment l'internalisation du poste de Responsable communication et marketing et la réintroduction du poste de Responsable de la médiation.



Stagiaires 2023:

- Alexia Ferrari (Visual merchandising, mai-juin 2023)
- Lara Bietenholz (Médiation, novembre 2023 à février 2024)
- Christophe Tscherrig (Accueil, novembre 2023 à janvier 2024)

Comptes 2023

Les comptes 2023 du Musée Suisse du Jeu révèlent une gestion financière prudente et efficace. Malgré une augmentation des charges de personnel due aux remplacements liés à cinq départs à la retraite, l'organisation maintient son efficacité opérationnelle.

Les frais d'expositions temporaires sont maîtrisés grâce à une gestion rigoureuse des coûts et à l'utilisation judicieuse des ressources internes. La transition vers une nouvelle identité d'entreprise est bien gérée, avec des coûts publicitaires réduits et une intégration fluide du nouveau système informatique.

Le déménagement des espaces de réception est réalisé sans incidence financière majeure grâce au soutien de l'AAMSJ. De plus, des produits exceptionnels sont enregistrés grâce à la dissolution de provisions excédentaires. Enfin, une augmentation significative des recettes provenant des entrées et des ventes en boutique (+30% environ) préfigure une évolution positive pour l'avenir du musée.

BILANS COMPARES AUX 31 DECEMBRE 2022 ET 2023

ACTIF	31.12.23	31.12.22
	CHF	CHF
TRESORERIE - Caisses - PostFinance	271'223.52 3'059.20 71'323.01	409'235.95 3'491.00 57'019.22
Banque Cantonale VaudoiseBanque Cantonale Vaudoise, nouvelle scénographie	100'432.04 96'409.27	52'297.46 296'428.27
STOCKS DE MARCHANDISES	15'266.34	20'091.46
ACTIFS TRANSITOIRES	69'252.70	11'419.01
Total actif circulant	355'742.56	440'746.42
IMMOBILISATIONS CORPORELLES - dont Collection de jeux	1'351'003.00 1'351'001.00	1'351'003.00 1'351'001.00
Total actif immobilisé	1'351'003.00	1'351'003.00
Total de l'actif	1'706'745.56	1'791'749.42
PASSIF	31.12.23 CHF	31.12.22 CHF
DETTES ET PROVISIONS A COURT TERME - Salaires et charges sociales à payer - Passifs transitoires et provisions à court terme	282'498.66 3'305.20 279'193.46	96'975.31 - 96'975.31
 DEPOT ET FONDS DIVERS A LONG TERME Fonds de réserve pour investissements futurs Fonds pour acquisitions jeux Fonds nouvelle scénographie 	105'689.87 46'039.87 13'150.00 46'500.00	348'689.87 39'039.87 13'150.00 296'500.00
Total capitaux étrangers	388'188.53	445'665.18
Total fonds propres	1'318'557.03	1'346'084.24
Total du passif	1'706'745.56	1'791'749.42

COMPTES DE RESULTAT COMPARES ENTRE LES ANNEES 2022 ET 2023

PRODUITS	2023 CHF	2022 CHF
Recettes entrées visiteurs	116'101.20	89'486.22
Ventes boutique	63'611.82	55'871.70
Ventes livres	1'696.96	1'087.81
Ventes merchandising	851.10	766.39
Locations objets	530.00	750.00
Frais d'encaissement	- 2'948.64	
Produits collections de tiers	43'080.00	43'080.00
Total des produits nets des ventes de biens et prestations de services	222'922.44	190'012.11
Subvention de la Commune de La Tour-de-Peilz	715'000.00	715'000.00
Subvention SERAC - Covid-19	-	85'700.00
Don Nestlé pour Château des Jeux Don AAMSJ pour nouvel aménagement	10'000.00	2'000.00
Dons pour la nouvelle scénographie remboursés ou réattribués	- 250'000.00	_
Autres dons	5'884.85	4'234.00
Produits location des salles (frais d'exploitation déduits)	7'206.80	5'826.70
Frais divers récupérés, recettes et produits divers	4'774.25	5'270.00
Produits exceptionnels	16'769.15	1'867.45
Total des autres produits	509'635.05	819'898.15
Total des produits	732'557.49	1'009'910.26
CHARGES	CHF	CHF
Charges de personnel (salaires, charges et autres frais, heures refacturées déduites)	651'863.17	635'489.76
Achats boutique et merchandising	37'875.20	34'533.62
Frais exposition permanente	1'316.91	1'683.50
Frais expositions temporaires	21'831.84	-
Frais projet SERAC I et II (provisions déduites)	25'0 44 55	86'277.69
Frais manifestations, animation Frais nouvelle scénographie	35'844.55	27'244.74 23'042.98
Frais collection de tiers	9'387.32	3'614.79
Achats matériel multimédia pour expositions	11'333.71	-
Achats jeux	1'918.02	1'148.00
Total des achats et frais expositions	119'507.55	177'545.32
Loyer garage	1'200.00	900.00
Charges d'entretiens locaux	5'558.70	9'181.55
Déménagement de la réception et de la boutique	30'248.12	24'882.65
Frais maintenance de la sécurité et entretien divers	15'415.20	14'141.25
Assurances diverses	8'544.00	8'217.45
Charges énergie (électricité, gaz) Frais de burges (matérial imprimés photogopies téléphones parts sita internet)	37'767.90 14'768.78	37'842.65 11'702.20
Frais de bureau (matériel, imprimés, photocopies, téléphones, ports, site internet) Cotisations diverses	2'230.00	1'980.01
Frais révision, surveillance, juridiques	4'123.85	4'008.75
Frais bibliothèque	4'485.28	1'940.84
Frais système informatique	15'393.76	11'704.10
Frais de changement d'ERP	19'475.53	-
Frais publicité (programme, dépliant, brochure)	69'469.23	105'712.50
Autres frais et charges financières	769.32	2'514.14
TVA	2'264.31	5'380.46
Total des autres charges d'exploitation	231'713.98	240'108.55
Attribution au fonds pour investissements futurs	7'000.00	6'358.00
Prélèvement du fonds pour investissements futurs Variation du fonds pour nouvelle scénographie (dons remboursés ou réattribués)	250'000 00	- 30'000.00
Total des variations des fonds	- 250'000.00 - 243'000.00	- 23'642.00
Total des charges	760'084.70	1'029'501.63
RECAPITULATION		
Total des produits	732'557.49	1'009'910.26
Total des charges	760'084.70	1'029'501.63
Bénéfice d'exploitation reporté à fortune de la fondation	- 27'527.21	- 19'591.37

Le Musée Suisse du Jeu dans la presse

Sélection d'articles de presse et d'interventions médias à partir de juillet 2023.

- 31.07.2023, « Game Over, l'exposition gaming au cœur de la Riviera », JV Mag, le webzine suisse du jeu vidéo, en ligne.
- 09.08.2023, « Une exposition manettes en mains », Riviera Chablais, n°116.
- 22.08.2023, « Le Musée Suisse du Jeu ouvre ses collections aux jeux vidéo », Le 19h30, RTS.
- 30.08.2023, « GAME OVER, la nouvelle exposition du Musée Suisse du Jeu à la Tour-de-Peilz avec Selim Krichane », LFM.
- 31.08.2023, « Game Over: esthétique du jeu vidéo, nouvelle exposition temporaire au MSJ », interview, Radio Chablais.
- 20.09.2023, « Schweizer Spielmuseum », interview de Salomé Näf et Jessy Dällenbach, Radio Silbergrau, Berne.
- 20.09.23, ArcInfo, chronique de SK, Jouer gratis?
- 11.10.23, Radio Chablais, Le western au coeur d'une exposition au Musée Suisse du Jeu.
- 12.10.23, Femina.ch, Les sorties Halloween.
- 24.10.23, 24 heures, Sept bons plans frissons.
- 02.11.23, Riviera Chablais, Un air de Far West souffle sur le Musée Suisse du Jeu
- 04.11.23, RTS, Le 12h45, La dématérialisation progressive sur le marché du jeu vidéo.
- 27.11.23, Migros Magazine, Faites vos jeux!
- 29.11.23, deux articles du MSJ dans Le p'tit journal boéland.





Une nouvelle identité visuelle

En 2023, un projet ambitieux de renouvellement de l'identité visuelle du MSJ a été initié avec l'équipe de Hymn, agence de design spécialisée dans le *branding* et la transformation de marque. Le résultat a été dévoilé en février 2024, à l'occasion du lancement de l'exposition De la case au pixel : archéologie du jeu vidéo.

